

2024-2025

企业社会责任报告



鞍山交运集团



报告导读

报告简介

《鞍山交运集团2024-2025年社会责任报告》是鞍山交运集团面向社会公众发布的第一份社会责任报告，报告全面回顾了鞍山交运集团2024-2025年运营发展状况，披露了鞍山交运集团坚持公益定位，践行企业使命、承担社会责任的实践，以及深化企业改革创新、加强经营管理、不断提升服务水平等方面的主要举措和重要成果以及与利益相关方及社会公众之间的沟通互动情况。我们保证报告的真实性、客观性、及时性。

报告时间

本报告以2024年1月1日至2025年12月末为主，部分内容超出上述范围。

报告范围

鞍山市交通运输集团有限公司

参考标准

报告参照《济宁公交集团2023年社会责任报告》。

数据来源

本报告涉及的信息数据均来自鞍山交运集团相关文件和统计报告，如与公司年度审计报告有出入，以年度审计报告为准。

编制思路

前期准备：资料收集、信息调研等

中期制作：报告撰写、设计成册等

后期发布：发布成册

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“鞍山市交通运输集团有限公司”在本报告中也以“鞍山交运集团”“鞍山公交”“交运集团”“公司”“企业”和“我们”表示。

目录

CONTENT

● 报告导读

● 领导致辞

● 关于我们

企业概况

深入实施党建品牌建设

2024-2025年所获荣誉（集体+个人）

领导关怀

主要内容

建强党建引擎 事业发展更加行稳致远

深耕主责主业 惠民利民更加提质增效

坚守底线思维 安全管理更加固本强基

提升品牌意识 精准服务更加彰显品质

坚持数智转型 创新驱动更加强劲蓄能

聚力多元扩能 辅业发展更加厚积薄发

组织架构

● 展望

意见反馈单

领导致辞

交运集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为科学指引，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，坚持以党的政治建设统领党的建设各项工作，突出抓好政治忠诚教育和党性教育，切实把党的领导落实到管党治党、企业发展各方面各环节，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，全力推进党纪学习教育常态化，聚焦全面振兴新突破三年行动，以“改革攻坚提升年”为抓手，持续增强基层党组织的政治引领力和组织凝聚力，切实发挥党建在推动改革、引领业务中的强大“助推器”作用，为交运事业的高质量发展提供了坚强的政治保证和组织保障。



企业概况

一、历史沿革

1950年1月6日

鞍山市交通公司正式成立，迄今已有75年历史。

1986年12月26日

原鞍山市公共汽车公司和鞍山市电车公司合并成立鞍山市公共交通公司。

1992年10月15日

鞍山市公共交通公司更名为鞍山市公共交通总公司。

2016年6月

鞍山市交通运输集团有限公司进行资产重组，企业具有公益属性，现隶属于市国有资产监督管理委员会。



二、主营业务

鞍山交运集团业务主要涵盖城市客运服务、货运服务、客车出租、旅游包车、车辆维修及相关检测、地方铁路维修养护、售卡充值、房屋租赁等业务。



三、组织架构

集团下辖第一汽车分公司、第二汽车分公司、第三汽车分公司、第四汽车分公司、汽车修理分公司5家分公司。旅游汽车公司、出租汽车公司、地方铁路修建工程公司3家子公司。6个职能部室。

子公司

旅游汽车公司

出租汽车公司

地方铁路修建工程公司

分公司

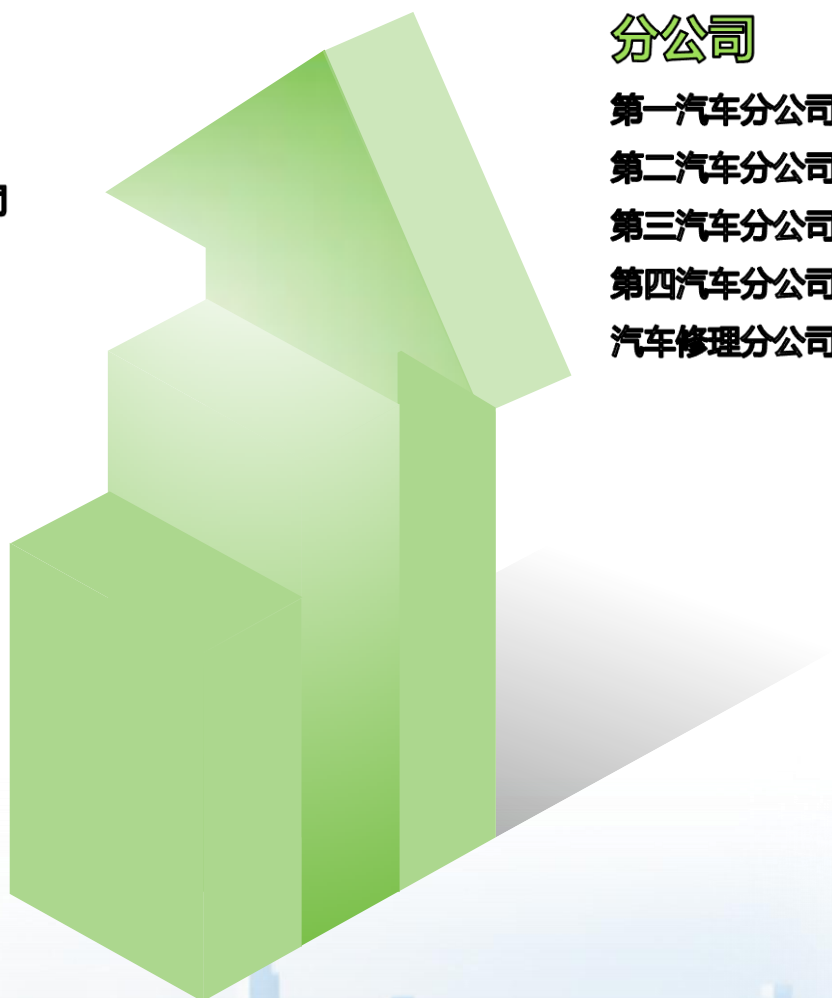
第一汽车分公司

第二汽车分公司

第三汽车分公司

第四汽车分公司

汽车修理分公司



四、基本情况

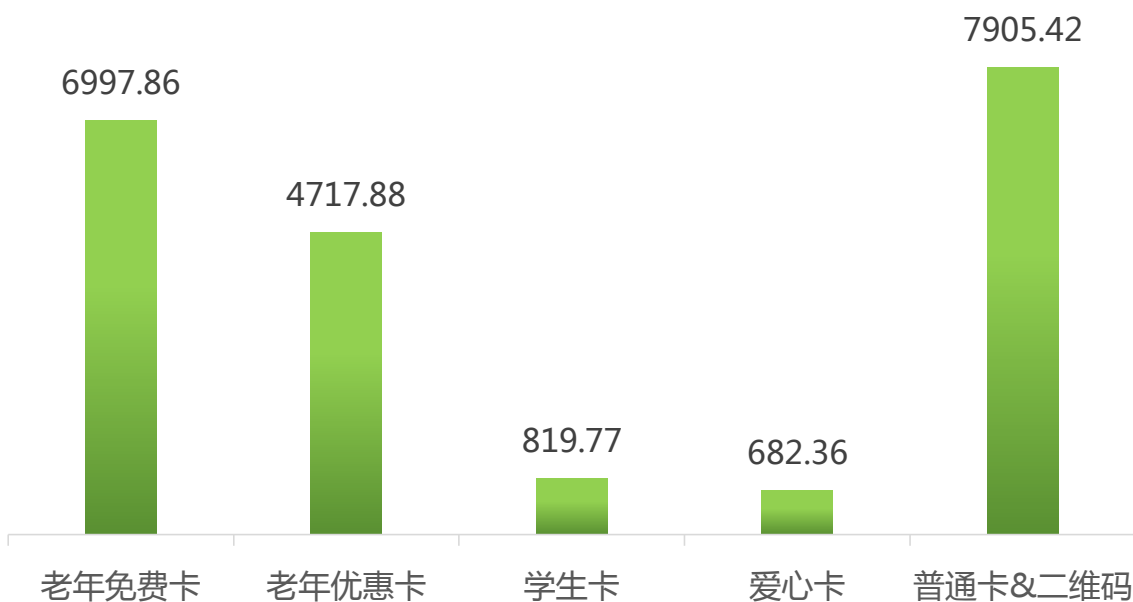
截至2025年12月末，集团拥有运营车辆**1441台**，营运线路**98条**（主线+支线），线路总长度**1313公里**，主城区**站点500米覆盖率达100%**。构建了以常规公交、环线公交、定制公交、微循环公交及通勤包车于一体的**6横5纵3环立体化公交网络**。2022年，助推鞍山市获得**全国公交都市创建工作示范城市**。



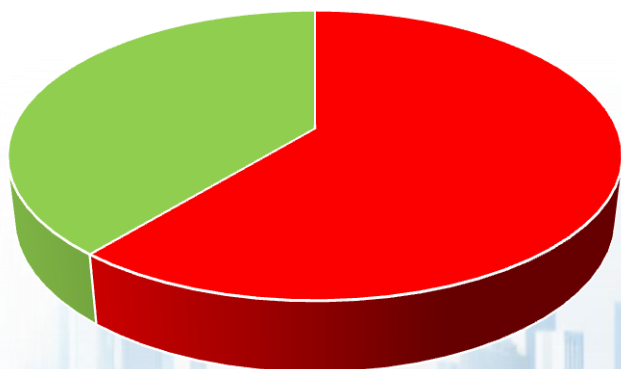
五、运营情况

2024年至2025年，企业运营里程6604.69万公里，完成车次412.62万台次，客运总量21123.29万人次。老年免费卡6997.86万人次，老年优惠卡4717.88万人次，学生卡819.77万人次，爱心卡682.36万人次，普通卡、投币及二维码7905.42万人次。各类优惠卡（包括老年免费卡、老年优惠卡、学生卡、爱心卡）占全部乘客62.57%。

2024-2025年度消费卡类统计



优惠卡占比



各类优惠卡占全部乘客62.57%。

■ 优惠卡 ■ 普卡&扫码



六、党建引领

鞍山交运集团始终坚持党的领导，以高质量党建引领企业高质量发展，强根铸魂、凝心聚力，将党建优势转化为发展动能，推动企业经营提质增效。持续深化“以人民为中心”发展思想，加快智慧交通建设步伐，创新多元化运营体系，优化线网布局，提升出行体验，为鞍山市民提供安全、便捷、绿色的现代化综合交通服务，奋力谱写新时代城市公共交通发展的崭新篇章！



深入实施党建品牌建设

围绕企业经营实际，坚持把工作重心放在基层，聚焦支部，集团党委深入实施“一企一品”，以“五抓五促”抓思想引领，促党性修养；抓制度落实，促组织生活；抓示范典型，促宣传引导；抓基层组织，促规范化建设；抓群团组织，促党建品牌建设和基层党支部“五小工作法”讲清小道理、解决小问题、开展小活动、做好小事情、选树小人物为抓手，深入开展党员先锋示范岗等党建特色活动，切实将党的领导融入企业日常管理。进一步提升“五抓五促”党建品牌建设及基层党建“五小”工作法，抓两头带中间，促进工作落实。



获得荣誉

交运集团被评为“学习强国”学习平台推广使用优秀组织单位

交运集团被评为鞍山市第十二届全民读书节书香企业

交运集团被评为企业事业单位安全保卫工作集体三等功

交运集团党委被评为鞍山市国资系统先进基层党组织

交运集团直属第一党支部、第一汽车分公司客运三队支部、第二汽车分公司客运五队支部、第三汽车分公司客运九队支部、第四汽车分公司客运十一队支部被评为鞍山市国资系统先进基层党组织

交运集团工会被评为“聚合力促发展”全市优秀职工代表提案大赛优秀组织奖

通卡分公司被评为鞍山市学雷锋活动示范点

第二汽车分公司客运六队101线被辽宁省总工会授予“辽宁工人先锋号”线路

包 平 全国五一劳动奖章

韩昌东 全国交通运输系统劳动模范

鞍山市优秀共产党员 鞍山市学雷锋标兵

黄文渊 辽宁五一劳动奖章

王彧夫 鞍山市优秀党务工作者

刘 宇 鞍山市国防动员先进个人

范艳如 鞍山市优秀团干部

熊军燕 鞍山市三八红旗手



心系职工

集团始终坚守以职工为核心的发展理念，全心全意服务职工，用心珍视每一份坚守，着力营造和谐向上、携手共进的良好氛围，凝聚起“企业关爱职工，职工热爱企业”的强大合力，为企业的发展注入源源不断的温暖动力。

一、真心关爱全体职工。将“暖心事”办在职工日常，让“被重视”的获得感融入工作点滴，让每一位职工都能在企业发展中感受温度、收获归属感。





二、爱心帮扶困难职工。按照困难程度，采取分级梯度式帮扶，实行动态化管理，精准开展常态化送温暖活动。2023年申请上级“送温暖”资金51.2万元，慰问职工1026人次，发放慰问金51.8万元；2024年申请上级“送温暖”资金55万元，慰问职工1440人次，发放慰问金59.26万元。2025年申请上级“送温暖”资金78.65万元，慰问职工2250人次，发放慰问金79.58万元。为4名职工建立相对困难档案。



三、用心助力职业发展。以“赋能成长”为落脚点，紧扣企业发展方向与职工岗位需求，构建分层分类的技能培训体系，畅通管理岗、技术岗、业务岗等多渠道晋升路径，鼓励职工参与岗位创新、技能竞赛，让每一位有追求的职工都能找到成长坐标，实现“个人成长与企业发展同频共振”。



四、暖心守护女职工。聚焦女职工精神文化，开展“玫瑰书香”女职工主题阅读活动；聚焦女职工身心健康，开设女性健康知识讲座、开展“两癌”防治知识宣传；为女职工搭建“暖心平台”，让她们在岗位上绽放光彩、在生活中感受温暖。2025年，组织374名在岗女职工参加市总“两癌”筛查，为4名患癌女职工申请“两癌”关爱慰问金4万元，“三八”节走访慰问患病、生活困难女职工43人、发放关爱金2.15万元。



PART 01

建强党建引擎 事业发展更加行
稳致远



强化政治建设，筑牢党性修养根基

坚持党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为科学指引，坚持以党的政治建设为统领，突出抓好政治忠诚教育和党性教育。



强化思想建设，夯实理想信念堡垒

一、凝心铸魂推动理论学习

各级党组织深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神及习近平总书记重要讲话精神，严格落实“第一议题”制度，利用党委会集中学习，强化思想理论武装，筑牢精神支柱，不断创新学习方式，充分利用读书班、“三会一课”制度、微信群及“学习强国”软件，以领导干部带头学、“个人自学+集中学习”等学习形式，带动全集团广大党员干部职工不断掀起学习热潮，巩固拓展主题教育成果，确保党纪学习教育稳固扎根，筑牢推动集团高质量发展的精神支柱。

二、推动党纪学习教育常态化长效化

自学习教育开展以来，按照上级要求，集团各级党组织领导充分发挥“头雁效应”，立好标杆、作出表率，争当学纪、知纪、明纪、守纪的模范。以学习教育为契机，进一步完善了企业各项管理制度和 workflows，加强了对关键环节和重点领域的监督管理。各级党组织在学习过程中坚持全面覆盖、全员学习，依托各种平台，采取“个人自学+集中学习”模式，结合警示教育片观影、警示教育基地参观、知识竞赛活动等多种形式，将“深学细悟”融入日常工作和党员生活，促使全体党员干部不断提升政治定力，筑牢思想防线，真正做到学深、学透、学准，确保学习教育见行见效。

强化组织建设，提升凝聚力战斗力

一、夯实基层战斗堡垒

集团党委将“阳光国企”平台建设作为全面净化国有企业政治生态的重要抓手。各级党组织每日提醒、定点包保，充分调动职工参与积极性，稳步提升职工活跃度，推进企业职工的知情权、参与权、监督权的行使，激发企业发展内动力，促进企业向好发展。

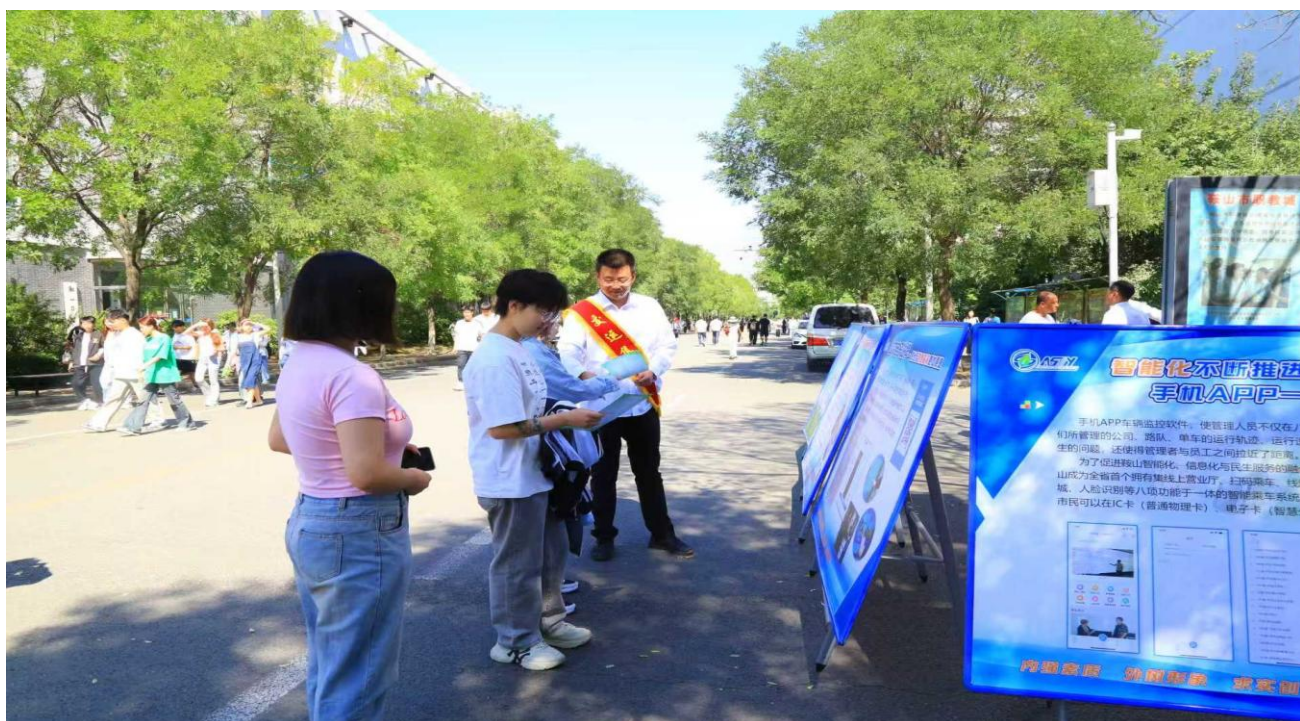


二、丰富党建活动，激发干事活力

集团党委以“明党纪、强党性、建新功、促发展”为主题，通过知识竞赛、纪律党课、主题党日、警示教育、走访慰问及党建检查等形式多样、氛围浓厚的系列活动，充分发挥集团各级党组织的核心地位和战斗堡垒作用，突出共产党员攻坚克难的先锋模范作用。

党员进社区，为民服务“零距离”

集团党委持续将“交运党员走社区、为民服务办实事”活动走深走实，通过进社区、进校园、进公园等多种形式，将便民惠民服务带到百姓身边，实现为民服务“零距离”。为深入贯彻落实《开展“千村联千企、党建促振兴”活动的工作方案》，强化基层党建引领，加强村企结对共建，全面推进振兴发展各项工作，集团党委与铁东区新立社区合作举办“千村联千企、党建促振兴”为民办实事系列活动，在社区活动室内与居民朋友们面对面进行公交卡办理、充值和年检业务，共同打造符合企业和社区需求的党建阵地，为打好打赢攻坚之年攻坚之战贡献力量。



积极开展学雷锋志愿服务活动

集团各级党组织组织广大党员开展“学雷锋，树新风”志愿服务行动，对所负责的枢纽站、联合站点、学校周边等重要站点开展卫生清扫、维持乘车秩序、线路咨询答疑等志愿服务行动，激励广大党员立足岗位、脚踏实地，讲奉献、建新功，为广大市民营造舒适、优质的乘车环境，打造鞍山流动风景线，以实际行动书写新时代的雷锋故事。



PART 02

深耕主责主业 惠民利民更加提
质增效



深耕主责主业惠民利民更加提质增效

鞍山交运集团始终秉持“服务于民”的企业精神，以满足市民出行需求为核心，通过系统性线网优化、智能化服务升级、多元化场景覆盖等举措，构建“覆盖全面、换乘便捷、运行高效”的城市公交服务体系。集团现有营运支主线路共计98条，线路总长度达1313公里，线网长度322公里，主城区公交站点500米覆盖率达100%。构建了以常规公交、环线公交、定制公交、微循环公交及通勤包车于一体的六横五纵四环立体化公交网络。

2024年至2025年，集团聚焦民生痛点实施10项线路优化工程，创新推出16类定制化服务，累计投入2400台次公益运力保障文旅活动，以“最后一公里”社区服务打通民生神经末梢，切实将公交服务转化为市民可感知的幸福体验，为东北老工业基地城市民生保障提供交通样板。



（一）背景：城市发展中的民生交通命题

当鞍山从“钢城”向“宜居城”转型，市民对出行的需求已从“走得了”升级为“走得好”。据2024年的调查显示，城市西部新兴住宅区公交覆盖率不足、东部工业园区通勤需求激增、文旅活动期间瞬时客流疏导难等问题突出。党的二十大报告明确要求“推进城乡人居环境整治，完善公共服务体系”，辽宁省“全面振兴新突破三年行动”将“提升公共服务均等化水平”列为重点任务，鞍山交运集团作为市属骨干国企，主动扛起“民生交通”主体责任，以“让政府放心、让乘客满意”为使命，构建“需求导向—精准供给—效果反馈”的民生服务闭环。

集团立足1313公里线网基础，通过微信征集市民线网建议3万余条，梳理出“线网覆盖不均衡、特殊群体服务待强化、文旅活动保障缺预案”三大痛点。2024年专项成立“民生服务攻坚小组”，由党委书记挂帅，整合运营、技术、党群等多部门资源，形成《优化线网布局，提升服务质量实施方案》，从线网优化的“硬基建”到微笑服务的“软提升”，全面启动服务民生提质工程。



（二）责任行动：全链条民生服务体系构建

1. 线网优化：从“覆盖空白”到“高效接驳”的立体升级，集团以“填空白、减反复、增覆盖、便接驳”为原则，实施“三圈层”线网优化战略，公交线网现状呈现以站前核心区，虹桥、五一立交桥为中心向城市外围放射的布局模式，具有很强的向心性，与中心城区的用地形态和道路网结构相吻合，市区公交车进场率达到100%，提高了公交供给能力。在2024年至2025年对5A线、43线、77线、401线、高铁专线等9条线路进行了优化调。将605线延伸至高铁西站；整合5线、5A线，增强5线鞍千路、中华路运力，加密主线发车间隔；延伸77线至四方台路，方便灵山地区居民到市民服务中心办事。整合43线、401线成一条新的环形线路43线（43A）；延伸402线至兰开高中，并对线路走向、站点设置等进行了优化调整，确保线路覆盖更多师生居住区域，最大程度满足出行需求。恢复公交线路11D线运营，11D线起始灵西社区、终到新兴商贸城。将10B线延伸至二公司院内。将31路公交车早晚高峰时段延伸至华通风机公司，为企业稳定生产运营筑牢交通保障。构建了以常规公交、环线公交、定制公交、微循环公交及通勤包车于一体的六横五纵四环立体化公交网络。



2. 为更好地满足市民个性化、品质化出行需求，根据客量大数据分析，挖掘不同场景的出行需求，积极融入全市重点经济项目，积极开展定制公交服务，拓展定制公交市场，深挖增收渠道，满足企业事业单位、群众出行需求。探索制定“家校勤学定制公交”、“教师通勤定制公交”、“文旅定制公交”、“企业通勤定制公交”等多种“公交+”经营模式。开通了22条教师定制通勤公交线路，上座率100%。拓展职教城外地学员通勤专线定制业务，组建返乡返校定制公交微信群，锁定目标群体，精细服务品质，探索村镇延伸等服务。



PART

03

坚守底线思维 安全管理更加固
本强基



坚守安全“红线”、“底线”，强化安全生产管理体系

一、完善制度体系，夯实安全基础

制定《2024年交运集团安全工作安排》《鞍山市交运集团2025年安全生产工作安排》，组织层层签订安全生产责任书，健全主体责任和监管责任体系，做到责任全覆盖、横向到边、纵向到底。强化安全考核，构建日常监管、目标控制、事故追责的考核机制，实现全集团重、特大安全生产责任事故为零；重、特大火灾、爆炸事故为零；工亡事故为零；重大机件事故为零的总体目标。



二、注重宣教培训，提高安全意识

按照分级制定全年驾驶员培训计划，聘请安全生产领域专家对安全管理人员进行培训，组织观看和学习《安全生产责任在肩》《人人讲安全个个会应急》《全民消防、生命至上——安全用火用电》等公益视频，加强驾驶员和新入职学员安全行车教育培训工作，建立重点人台账，制作典型事故案例教育视频，通过身边人、身边事，以案说法，举一反三，总结事故经验教训，达到减少事故发生目的。



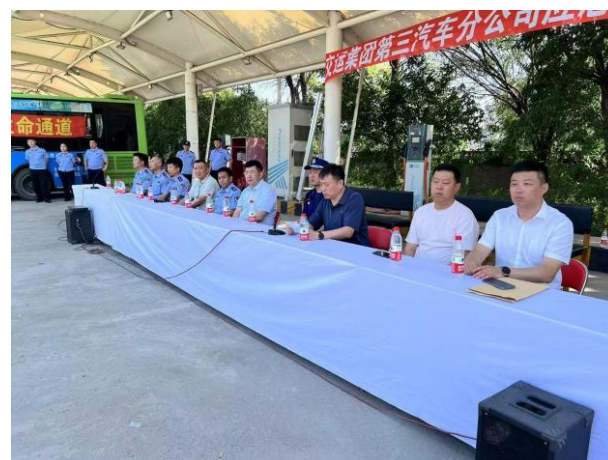
三、强化隐患排查，消除安全风险

定期开展安全生产隐患大检查，对办公楼、停车场站、结算点位、修理车间、食堂及外租涉及的“九小场所”等重点部位进行检查，防范各类安全生产事故的发生；同时，加大运营车辆驾驶员防恐防暴、遵章守法、文明行车检查和考核力度，对检查中发现违章情况进行现场纠正教育，并按照企业相关文件进行考核，预防或减少交通事故发生。



四、加强应急管理，提升处置能力

提升全员应急处置能力，安全月期间以“人人讲安全，个个会应急”为主题，联合市安全保卫支队、消防、公安等部门开展道路交通火灾事故应急救援和反恐防暴应急救援等演练活动，向广大职工宣传安全生产、防灾减灾、消防救援方面的知识。



PART 04

提升品牌意识 精准服务更加彰
显品质



提升品牌意识 精准服务更加彰显品质

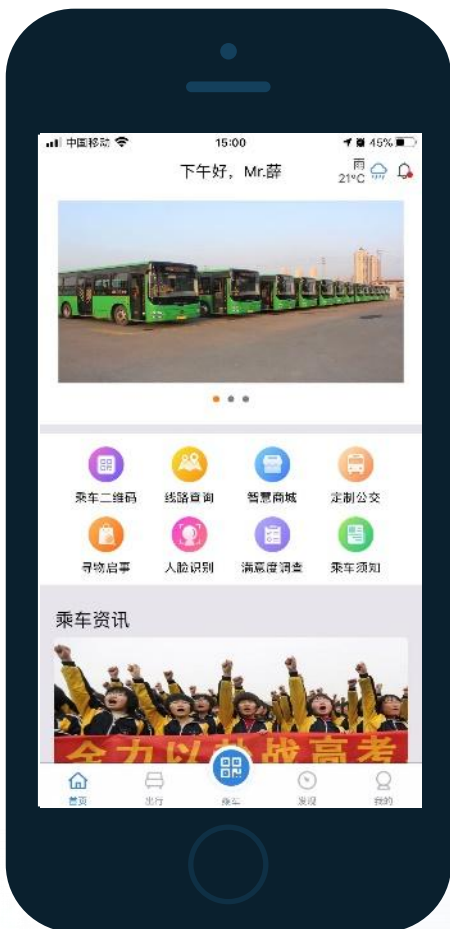
（一）服务提质：特殊群体与智能出行的双向赋能

合理调整运力投放与发车频次，提升运行效率；严格执行票价政策，落实老年人、残疾人等群体优待乘车政策。提升服务品质深化“微笑服务”、“无障出行”行动；保持车容站貌整洁；完善导乘标识；推广移动支付、实时公交查询等便民措施。根据市政府工作安排，鞍山交运集团制定了“鞍山市城乡公交一体化”（暨2024年鞍山交运集团设备更新与技术改造）项目，2024年新增公交车305台，其中低地板公交车95台。新增低地板公交车占新增车辆总数的31.15%。



（二）智能化服务方面，升级“智慧公交”系统

市民通过APP可实时查询车辆位置、拥挤度指数，新增“同站换乘提醒”功能，避免乘客错过换乘车辆；移动支付覆盖率达100%，支持银联、支付宝、微信、同城码、自发码（智慧公交）共5种支付方式，年服务老年乘客5000万人次。试点“数字电子站牌”，通过设立的10处电子屏显示车辆动态、天气预报等信息。



（三）场景创新：从日常通勤到文旅保障的全场景覆盖

在文旅服务领域，集团构建“活动前一中一后”全周期保障机制：“千山梨花节”期间，提前30天分析历年客流数据，临时开通5条景区专线，在入口处设置“公交服务驿站”，提供票务咨询、行李寄存等服务；助力“2024大型焰火表演”服务保障工作，组织安排40台车辆7条线路，免费为观演市民提供返程乘车服务，并为市民提供免费热水服务。“南湾之夜”“小沈阳演唱会”散场时，150台应急运力15分钟内疏散观众1.2万人，实现“零滞留”。2024年全年累计保障12项市级活动，公益出车908台次，免费运送乘客3.6万人次，市文旅局评价：“交运集团的保障让活动举办更有底气”。

（四）末梢延伸：党员带头打通服务最后一公里

集团党委开展“百站千点”服务下沉工程：组织120名党员组成“流动服务岗”，深入28个社区，现场办理公交卡年检、学生卡办理等业务。在铁东区和平社区，党员们发现老年居民多有“忘带证件”的情况，便创新推出“社区代办预约制”，收集材料后统一到营业厅办理，再送卡上门。



（五）履责成效：可量化的民生温度

（1）出行效率提升的直观数据

线网优化后，市区公交平均运行速度从16.5公里/小时提升至21.3公里/小时，早晚高峰拥堵指数下降18%；500米站点覆盖率达100%，较2020年提高23个百分点。

（2）特殊群体的获得感升级

低地板车辆投入使用后，受到了广大老年乘客及特殊乘车群众的大力表扬；2024年老年乘客优待政策年惠及68万人次，较2023年多服务12万人次。

（3）文旅经济的交通赋能

文旅活动保障直接带动公交客流增长25%，“焰火秀”等活动期间，公交输送的本外地游客间接拉动了我市旅游收入。集团通卡分公司公交营业厅因优质服务获评“鞍山市学雷锋活动示范点”，成为城市文明窗口。



(4) 社会效益与经济效益的双丰收

积极落实国家关于推动大规模设备更新的决策部署，鞍山市交运集团汽车修理公司迎难而上，主动承接100台新能源公交车电池更新任务。组建专项攻坚团队，经过49天连续奋战，突破技术壁垒，攻克新能源公交电池系统更新的核心技术，完成了从技术空白到体系构建，再向工艺精深迈进的全过程。此次任务的顺利完成不仅显著提升了车辆续航能力，有效缓解了因电池老化带来的运营压力，更在实践过程中以战代练、锤炼队伍，逐步突破技术瓶颈，形成了系统化的更换工艺与标准，为公交车辆稳定运行提供了坚实技术支撑。



12月19日，电池更换工作全部完成，换电攻坚任务提前6天圆满收官。经实际测试，车辆续航能力得到显著改善，彻底缓解了此前因电力不足造成的运营制约，为公交服

务平稳有序提供了可靠支撑。

本次换电项目实现了社会效益与经济效益的双丰收：车辆运营稳定性显著提升，运维成本有效降低，公交服务水平持续优化，赢得市民广泛好评。同时，通过换电攻坚任务也锻炼出一支技术过硬、作风优良的职工队伍，大家比学赶超的学习氛围浓厚，团队凝聚力显著增强，新能源车辆维修技术水平得到大幅提升，为后续拓展相关业务奠定了良好基础。

交运集团始终将保障市民安全、便捷、绿色出行放在首位，未来将继续聚焦公众需求，扎实做好公共交通服务保障工作，以实际行动不断提升市民出行的获得感与满意度，努力为广大乘客创造更加优质、可靠的出行环境。



（5）企业与社会价值共振

集团助力鞍山成功荣获“国家公交都市建设示范城市”，在辽宁省高质量发展考核中位列交通行业第三；荣获“企业事业单位安全保卫工作集体三等功”“学习强国推广优秀组织单位”等6项市级以上荣誉，“坐公交、享服务”成为鞍山市民的生活共识。鞍山市每年开展“绿色出行宣传月”和“公交出行宣传周”活动，持续深入开展公交文明创建，加强公共交通和绿色出行的宣传和引导，宣传公交优先发展理念与最新公交服务精神。充分利用公交网站、微信公众号、视频号和智慧公交APP等线上方式，以及车载显示屏、墙报、站台、标语、组织会议宣贯等线下方式，广泛宣传和引导市民绿色低碳、文明出行，引导培育市民良好乘车习惯。同时，在公交网站、微信公众号、智慧公交APP上设有“意见建议”、“满意度”评价反馈渠道，形成公众参与公交发展的良好氛围。

迈向智慧民生的新征程

公交是城市的流动血脉，每一条线路都是民生的连接线。鞍山交运集团将始终以市民需求为导向，让交运服务成为鞍山市民幸福生活的重要组成部分，为东北全面振兴注入温暖的民生力量。从钢铁洪流到公交暖流，鞍山交运集团正以责任担当书写着新时代国企服务民生的生动答卷。

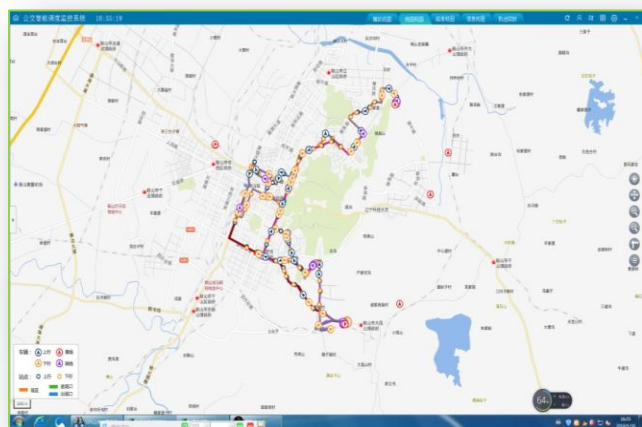


PART 05

坚持数智转型 创新驱动更加强
劲蓄能



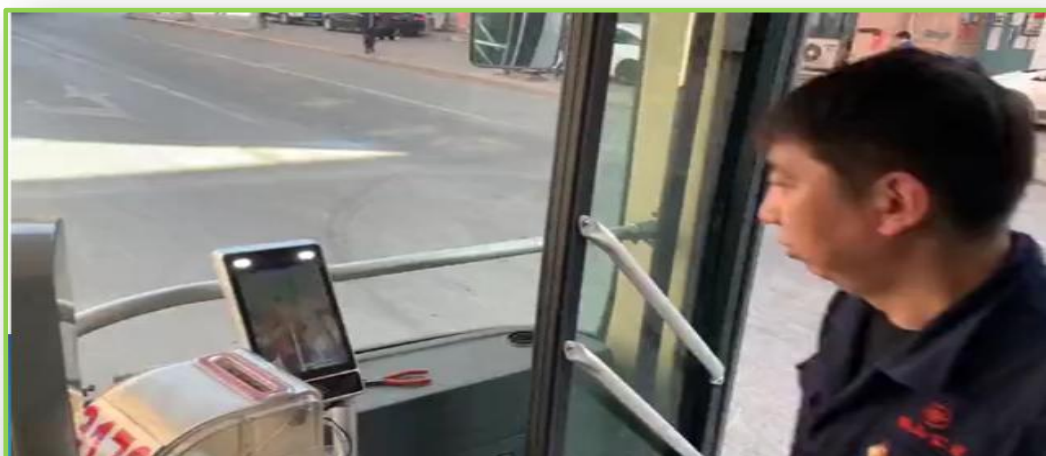
坚持“以智慧公交为引领，全面提升公共交通服务保障能力”的创建主题，塑造鞍山公交创建的新特色，丰富了原有鞍山掌上公交APP软件服务功能，本项目有助于提高了城市交通智能化水平，逐步实现网络化运营的目标，提升城市公交出行信息服务，学习其它城市公交单位公交数字化转型经验，对接国内知名公交行业科技公司，建设了智能化百姓出行APP。



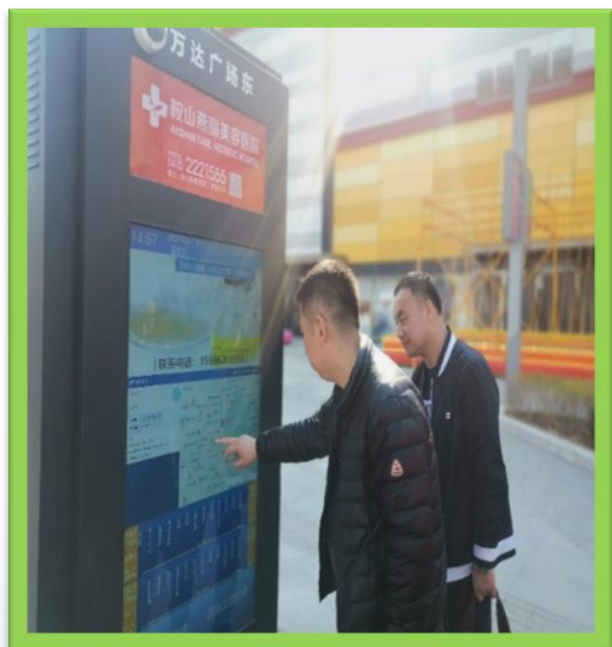
科技便民精准有力

鞍山交运集团推出智慧公交APP应用，使鞍山成为全省首个拥有集线上营业厅、扫码乘车、线路查询、定制公交，满意度调查、寻物启事于一体的智能乘车系统城市。实现了普通IC卡与智慧公交APP自由并行，市民可以在IC卡（普通物理卡）、电子卡（智慧公交APP）中自由选择。此APP电子公交卡无开卡费用，乘车享受75折优惠，有1小时内换乘优惠。

乘客可以轻松实现线上（注册实名、充值、扫码消费、退款、实时公交线路查询）等。

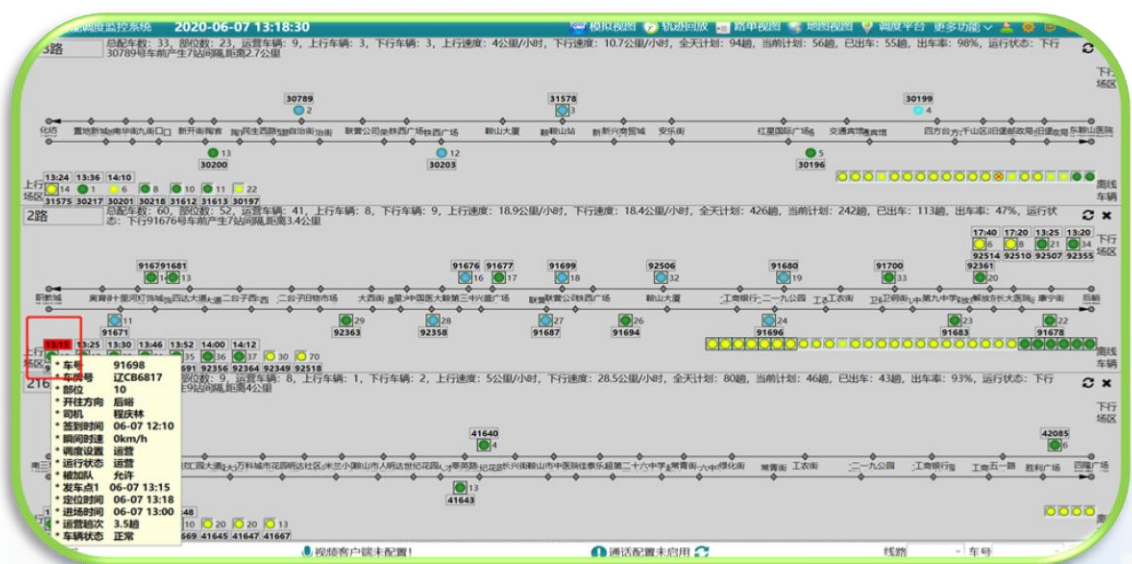
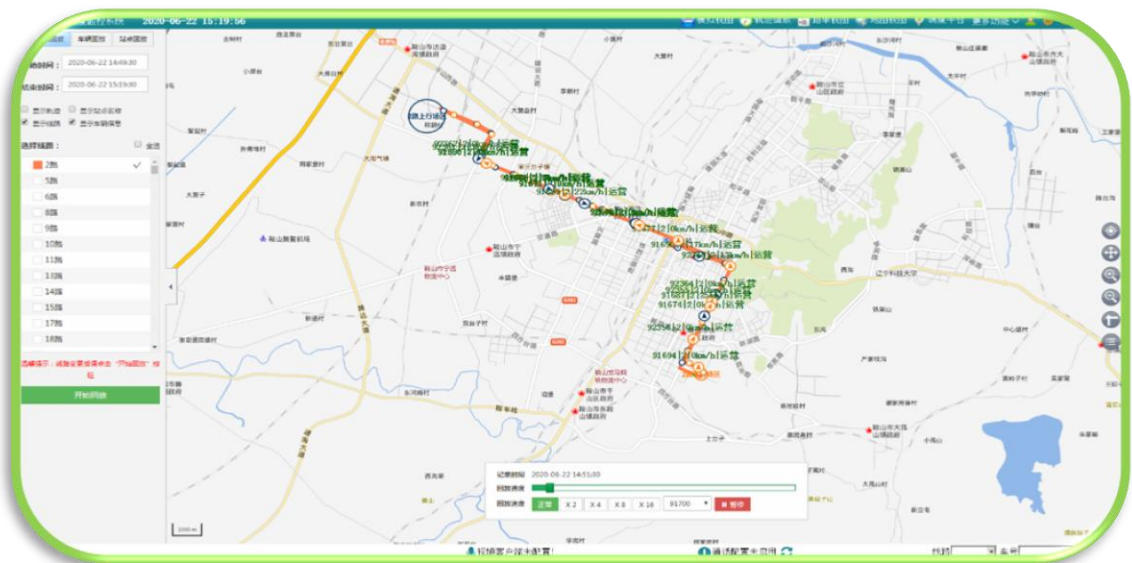


电子站牌是交运集团提升对市民出行的服务质量的关键设备，同时也是向广大市民传递各类公交服务信息的有效载体，是政府部门发布公益宣传信息的重要媒体，也是展示智能公交系统先进功能的一个重要窗口，对服务公共出行人群、提升城市品味、美化城市形象有着尤为重要的促进作用。



公交数智中枢多维智控调度

鞍山交运集团已在全部营运车辆上安装智能车载服务终端。通过公交智能调度管理系统可以实时清晰的监控到车辆位置、运行状态、运行间隔、运行速度。通过4G通讯技术，调度人员可对车辆运行中存在的问题随时发出指令，进行科学合理调度。



实现数据共享与高效协同

ERP物资管理平台是基于统一物资编码、仓库信息、货位信息、供应商信息等基础信息之上对所有物料进行标准化管控且以实现集团统一规范化物资管理为目的，依托企业现有管理模式，切实可行地实现成本控制目标而研发的一款管理系统。



PART 06

聚力多元扩能 辅业发展更加厚
积薄发



盘活企业资源，拓展多元化经营

2024-2025年，交运集团市场开发工作紧密围绕集团整体战略部署，将闲置资产盘活作为核心任务，同时积极拓展多元化经营合作项目，在实现企业自身发展的同时，也为社会带来了诸多效益，充分履行了企业的社会责任。

一、盘活企业资源，提升资产价值

集团将盘活闲置资产作为重要工作来抓，通过深入调研、创新模式等方式，实现了资产的高效利用。

（一）深度调研，奠定决策基础

为了精准把握市场动态，市场开发部门完成对目标市场的深度调研12次，覆盖全国有形无形资产租赁区域市场重点关注租赁方出租方资质审核这2个细分领域。通过线上、线下访谈、电话问询等多种方式，收集有效市场数据，并对这些资产租赁趋势数据进行分析整理，上报经理会议。这些报告为集团租赁方确定、租赁定价及可租赁资产推广提供了关键依据，助力集团提前布局资产租赁渠道。



（二）重点项目突破，提升行业影响力

2025年成功签约中车、宇通大型企业的年度广告载体租赁项目，这些项目的成功，不仅为集团带来了可观的经济效益，更重要的是提升了集团在鞍山市国资委下辖各集团市场开发行业内的业务影响力和话语权，为后续拓展大型企业租赁奠定了坚实基础。



二、拓展多元化经营，增强发展活力

集团积极拓展多元化经营合作项目，在车辆维护服务、智慧平台运营、文旅交通服务等领域取得了显著成效，为社会提供了更多优质服务。

1. 在车辆维护服务领域，集团通过两家专业机构开展深度合作。鞍山市交运检验检测有限公司作为资质齐全的专业机构，具备安全阀校验等六项核心检验检测能力，服务覆盖压力容器安全等多个领域，已与鞍钢股份鲅鱼圈分公司、鞍山华润燃气等多家本地重点企业建立深度合作。鞍山车辆维修分公司则聚焦内部保障与外部拓展，建立常态化联动机制保障新能源车辆平稳运营，承接营运公司新车保养并形成闭环管理；与旅游公司构建全链条协作模式，提升车辆维修及时率与合格率；成功承接紫竹集团通勤客车维修养护业务，完成车身翻新工作获高度认可，后续再签4台通勤车维修协议，显著提升盈利能力。



2. 智慧平台运营方面，作为集团唯一窗口单位的公交营业厅，打破传统模式，打造“线上+线下”融合的便民服务体系，大力推广鞍山智慧公交APP。为推进服务标准化，营业厅确立“一个准则、内外两条线”的立体管理模式，强化窗口人员服务意识，组织党员干部走进社区、学校开展便民活动，现场办理业务并推广电子卡。在服务规范化上，完善硬件设施，开放空调、饮水机，修建无障碍通道，设立绿色便民窗口，公示服务信息并配备便民物品与专职引导员，凭借优质服务荣获辽宁省学雷锋活动示范点称号。



3. 文旅交通服务领域，旅游公司积极开展多元化合作，与鞍钢矿业集团、五矿鞍山公司等多家单位合作，开通鞍钢博物馆文旅专线及多项通勤业务。同时推出鞍辽文旅一体化定制专线游，涵盖研学旅游、企事业单位通勤、旅游包车等多种类型，年收入达1760余万元，既满足市民与企业出行需求，也推动了区域文旅产业发展。

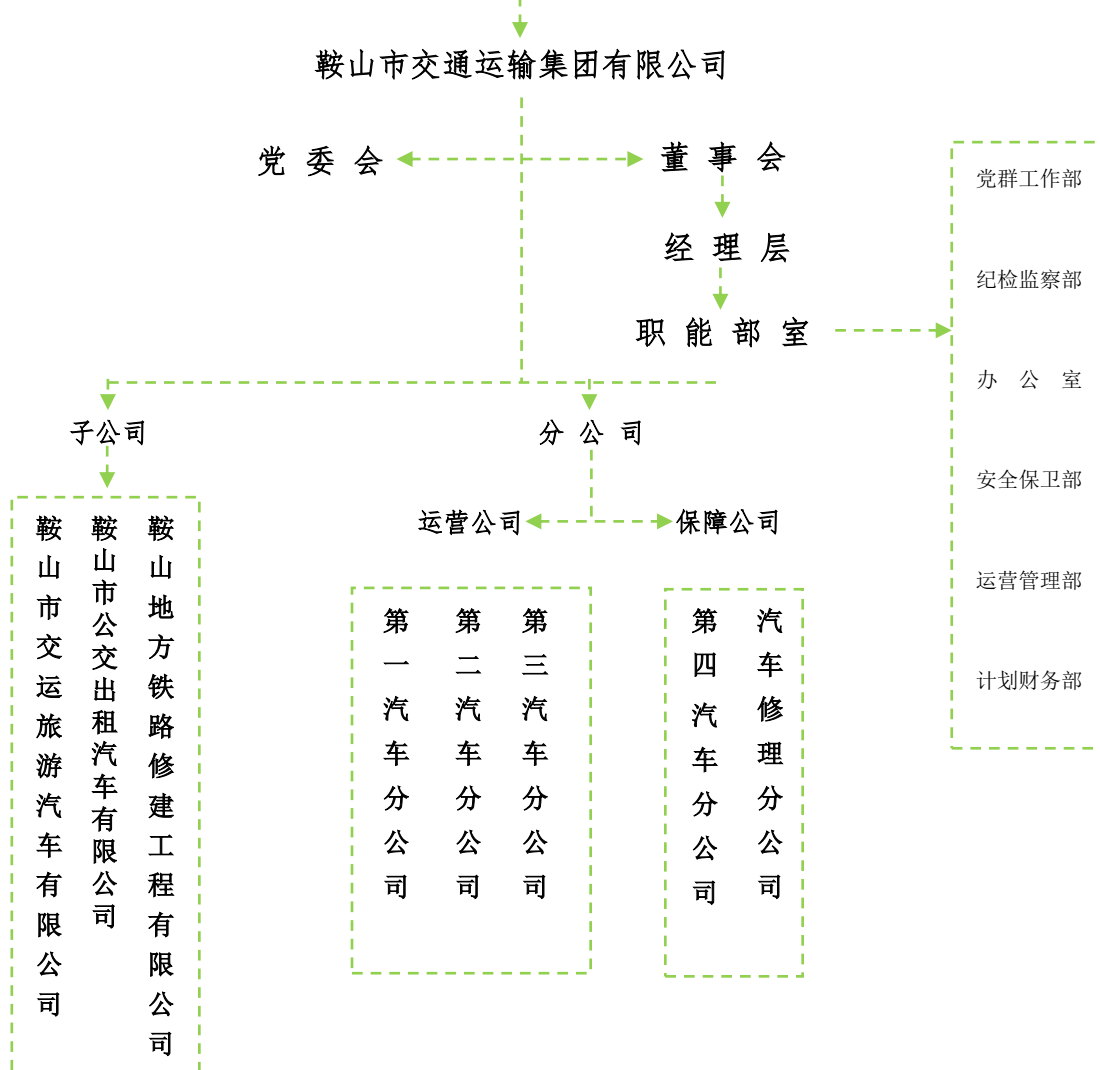


2025年，交运集团通过盘活资源、拓展多元经营实现稳健发展并贡献社会价值。未来，集团将继续秉持社会责任理念，创新发展模式，提供更优质的服务与更大的社会价值。



鞍山市交通运输集团组织架构

鞍山市人民政府国有资产监督管理委员会//鞍山市城市建设发展投资运营集团有限公司（股东）



展 望

风雨兼程路，奋进正当时，我们肩负的责任无比重大，我们的使命无上光荣！

2026年，我们将不忘初心、勇毅前行。坚持“党建引领、改革创新、精准服务、安全运营、智慧发展”的总体思路，不断加强党的建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以党建促发展，以发展强党建。

2026年，我们将精准服务、开拓创新。紧密围绕市民出行需求，优化公交线网布局，提升公交运行效率，深度开发“智慧公交”建设。持续打造特色公交服务品牌，积极拓展定制公交、旅游公交、婚庆公交等特色服务。切实提高公交个性化、多元化服务的精准性、便民性，为市民提供更加便捷、舒适、安全的出行服务。

2026年，我们将团结一心、再铸辉煌。立足民生服务本质，积极应对公交行业面临的新形势、新挑战，紧跟时代发展步伐，加强人才队伍建设，提升企业的核心竞争力，延伸产业发展链条，推动鞍山公交事业向更高层次、更宽领域迈进，以奋斗铸就未来。

实干笃定前行，创新驱动发展！新的一年，让我们高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻市委市政府各项工作部署，积极落实市国资委的各项具体工作要求，牢记“公交出行，成就美好生活”的使命，坚定信心，勇挑重担，奋楫争先，不断在优化线网、提升服务、强化管理、推进改革等方面取得新突破。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”！

成绩只代表过去，奋进铸就未来。在全体鞍山交运人的共同努力下，我们将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，共同谱写鞍山交运集团更加灿烂辉煌的明天！

意见反馈单

尊敬的读者：

本报告是鞍山市交通运输集团有限公司面向社会公开发布的2024-2025年度社会责任报告，在此衷心感谢您的关注与阅读。为使今后的社会责任报告编辑工作不断完善，我们非常希望倾听您的意见和建议，请您抽出宝贵时间，完成以下意见反馈问题，并选择适当方式反馈给我们，谢谢！

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

报告结构

很好 比较好 一般 不太好 很不好

信息内容

很好 比较好 一般 不太好 很不好

设计排版

很好 比较好 一般 不太好 很不好

总体评价

很好 比较好 一般 不太好 很不好

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后开展社会责任工作有什么建议？

2024-2025

公交出行 感谢一路有您



鞍山交运集团



(安卓系统)



(IOS系统)